



Deuxième Débat national de l'Institut Français du Tourisme

En présence de **Luc CHATEL**, Ministre de l'Education nationale

Quelles formations pour les acteurs du tourisme de demain ?

Avec le parrainage d'**Hervé NOVELLI**,
Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et
Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation

Débat animé par **Pierre AMALOU**, Directeur de la revue Stratégos

Mardi 17 novembre 2009
Amphi Paul Painlevé, Cnam

Sommaire



- Programme de la journée

- Présentation générale : Quelles formations pour les acteurs du tourisme de demain ?

- Présentation des tables rondes

- Annexes :
 - Brochure de présentation de l'Institut Français du Tourisme
 - Composition du Conseil d'administration
 - Note de l'AFEST sur l'adéquation des formations aux emplois dans le tourisme (novembre 2009)
 - Extrait du rapport Descamps (5 février 2008)
 - Ateliers sur l'enseignement et la formation - l'Université d'été sur l'enseignement supérieur et la recherche en tourisme (6 et 7 juillet 2006)
 - Contacts
 - Liste des participants
 - Qu'est-ce que le Cnam ?

Quelles formations pour les acteurs du tourisme de demain ?

Débat national sous le parrainage d'**Hervé NOVELLI**, Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation

Animé par **Pierre AMALOU**, Directeur de la revue Stratégos

MATIN

9 h 15 Accueil par le Recteur **Christian FORESTIER**, Administrateur général du Cnam

9 h 20 Introduction par **Jean-Jacques DESCAMPS**, co-Président de l'IFT

9 h 30 Allocution de **Luc CHATEL**, Ministre de l'Education nationale

9 h 45 **TABLE RONDE N°1**

Les formations en tourisme : état des lieux et évaluation

Introduction

Lionel WALKER, Vice-Président du Conseil général et Président du Comité départemental du tourisme de Seine-et-Marne

Intervenants

Alain HENRIET, Inspecteur général de l'Education nationale

Noël LE SCOUARNEC, Chef du Bureau de la Prospective et de l'Evaluation économiques à la DGCIS au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

Valérie BONED, Directeur des Affaires juridiques et de la Formation du SNAV - les Professionnels du Voyage

Jean-Pierre MALET, Vice-Président du Groupement national des chaînes (GNC) et responsable des formations à l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH)

10 h 45 Pause

11 h 00 **TABLE RONDE N°2**

Formations initiales et continues : la parole aux étudiants

Introduction

Annette MASSON, Présidente de la Fédération française des techniciens et scientifiques du tourisme (FFTST)

Intervenants

Anaïs CARBONNEL (BTS), Faculté des Métiers (Cannes)

Amadou ROUILLON (BTS), Lycée Lesdiguières (Grenoble)

Natacha RAMBAUD (Licence professionnelle), INFA de Nogent-sur-Marne

Charlotte BLONDEAU (Mastère développement durable) - Association Envi2tourisme

12 h 00 Débat avec la salle

12 h 30 Déjeuner libre

Quelles formations pour les acteurs du tourisme de demain ?

APRÈS-MIDI

14 h 00 TÉMOIGNAGES

Quelques exemples de grands acteurs internationaux

Introduction

Francis GODARD, Président de l'Université Paris Est de Marne-la-Vallée

Intervenants

Maria ABELLANET, Directrice générale du groupe CETT - Espagne

Larbi BENCHEIKH, Directeur général de l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Tourisme (OFPPT) - Maroc (sous réserve)

Aigars ANDERSONS, Vice-Recteur de l'Université des sciences appliquées de Lettonie

Alexandre FEDOULINE, Président de l'Université d'État russe du tourisme et des services et Président de l'Association des Universités russes en tourisme

15 h 00 TABLE RONDE N°3

Quels métiers et compétences pour le tourisme de demain ?

Introduction

Bernard BOISSON, Directeur général de Leclerc Voyages

Intervenants

Laurence CARON, Directrice de l'Académie Accor

Geoffroy FOURGEAUD, Directeur des ressources humaines de Voyages-sncf.com

Jean-Marc GUNEAU, Directeur des ressources humaines de Sélectour Voyages

Jean-Jacques LOTTERMOSER, Directeur commercial et marketing du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

Bénédicte MAINBOURG, Directrice de la formation aux métiers du tourisme et du Centre de ressources à Atout France

Michel TSCHANN, Président du Syndicat des hôteliers de Nice Côte d'Azur

16 h 00 Débat avec la salle

16 h 30 Synthèse et conclusions par **Jacques MARSEILLE**, Président du Conseil scientifique et professionnel et **Jean-Luc MICHAUD**, Président délégué de l'IFT

Présentation générale : Quelles formations pour les acteurs du tourisme de demain ?

A la suite du premier Débat national consacré à la recherche en mai dernier, ce deuxième Débat est organisé par l'Institut Français du Tourisme en partenariat avec le Cnam sous l'égide du Conseil scientifique et professionnel de l'IFT présidé par Jacques MARSEILLE, professeur émérite à la Sorbonne.

Tables rondes, témoignages de grands acteurs internationaux et débats permettront d'établir le bilan de l'offre de formations en tourisme en France, d'en évaluer les forces et les faiblesses au regard notamment de l'insertion professionnelle et des évolutions de carrière et d'anticiper les attentes des entreprises et des acteurs publics en matière de formation. Ce deuxième Débat national réunira enseignants et formateurs, chefs d'entreprises et responsables publics.

Le prochain Débat national de l'Institut Français du Tourisme consacré à la recherche aura lieu au printemps 2010.

Présentation des tables rondes

1^{ère} table ronde : les formations en tourisme : état des lieux et évaluation

Nombreux ont été, depuis moins de dix ans, les rapports publics (rapports Franco ou Descamps) ou les études sectorielles (Cereq, Snav, etc.) sur les formations en tourisme. A tous niveaux, et partout en France, on délivre des diplômes de l'enseignement supérieur (BTS, licences professionnelles, masters) sans que soient réellement mises en perspective leurs relations avec les évolutions économiques des entreprises ou des collectivités. Cet échange tentera d'en dresser un bilan aussi précis que possible, d'en comprendre les carences ou les pertinences, d'en saisir les évolutions nécessaires. Autour d'un grand élu territorial fortement engagé dans la recherche de solutions innovantes, les représentants du Ministère de l'éducation nationale et de deux grandes organisations professionnelles dresseront un état des lieux et tenteront de définir les critères d'évaluation et de qualité de ces formations.

2^{ème} table ronde : formations initiales et continues : la parole aux étudiants

Des milliers de jeunes suivent des formations supérieures en tourisme en France chaque année. On lit souvent dans la presse spécialisée que près de la moitié des diplômés de niveau bac + 2 quittent le secteur moins de deux années après leur entrée dans la vie active. Quelles en sont les raisons ? Académiques, professionnelles, financières ? Quelles sont les évolutions de carrière des diplômés ? Autour d'une actrice professionnelle reconnue, elle-même issue de ces formations spécialisées, les témoignages de quelques étudiants venus de toute la France, représentatifs de différents niveaux et types de formations (BTS VPT et AGTL, licence professionnelle tourisme d'affaire, master en tourisme et développement durable) seront essentiels dans l'appréhension de la qualité des formations initiales et continues, vues du côté de ceux qui les ont suivies.

Témoignages : quelques exemples de grands acteurs internationaux

Les réalités françaises sont-elles partagées par d'autres acteurs internationaux du tourisme ? En Espagne, le marché touristique présente de fortes similitudes avec les caractéristiques du marché français. Les solutions adoptées en matière de formation sont-elles similaires ? Et qu'en est-il sur des marchés plus récents, comme la Russie ? Et dans les marchés émergents ou ceux réalisant d'importants investissements comme le Maroc qui a érigé le tourisme en priorité nationale ? Quelles y sont les métiers et les compétences professionnelles ? Comment y adapte-t-on les formations ? Parlera-t-on, autour du président d'une grande université française très ouverte sur les coopérations internationales, de formation initiale et de formation continue, d'apprentissage, de droit individuel à la formation, de validation des acquis d'expérience ?

3^{ème} table ronde : quels métiers et compétences pour le tourisme de demain ?

L'évolution de l'offre et de la demande a considérablement fait évoluer, depuis une décennie, les activités touristiques : diversification des attentes des clients comme celle des produits, qualité des structures, respect de l'environnement, maîtrise des technologies, normes managériales, etc., la liste pourrait être longue. De nouveaux métiers sont apparus, des secteurs sont appelés à connaître encore de profonds changements. Il semble opportun que des entreprises françaises oeuvrant dans les plus importants secteurs du tourisme, expriment leurs attentes et leurs convictions en termes de métiers et de compétences professionnelles à un horizon de 10 ans, voire davantage. Pour contribuer directement à l'adaptation des cursus et des formations.

ANNEXES

Composition du Conseil d'administration
(liste provisoire au 30 septembre 2009)

■ **Co-présidents**

- M. Paul DUBRULE
- M. Jean-Jacques DESCAMPS

■ **Président délégué**

- M. Jean-Luc MICHAUD

■ **Vice-présidents**

- M. Jean-Bernard BROS, maire-adjoint chargé du tourisme, ville de Paris
- M. Michel DESTOT, député-maire de Grenoble
- M. Jean LEONETTI, député-maire d'Antibes, président de la CASA
- M. Lionel WALKER, vice-président du Conseil général, président du Comité départemental du tourisme de Seine-et-Marne

■ **Secrétaire général**

- M. Michel CHEVILLON, secrétaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice Côte d'Azur et président du Syndicat des hôteliers de Cannes

■ **Secrétaire général adjoint**

- M. Michel GILLET

■ **Trésorier**

- M. Gérard NAVARRO, directeur général de l'INFA

■ **Administrateurs**

- M. Alain BERTET, représentant des fédérations territoriales du tourisme (3F)
- M. Didier CHENET, président du SYNHORCAT
- M. Georges COLSON, président du SNAV
- M. Gilles CORNUT GENTILLE
- M. Christian FORESTIER, administrateur général du Cnam représenté par M. Jean-Claude ZIV, professeur titulaire de Chaire
- M. Francis GODARD, président de l'Université Paris Est Marne-la-Vallée
- M. Roger GODINO
- M. Alain JACQUIER
- M. Christian MANTEI, directeur général d'Atout France
- M. Gilles PELISSON, président directeur général du groupe Accor représenté par M. Yves LACHERET, directeur général de Novotel France
- Mme Christine PUJOL, présidente de l'Union des métiers de l'industrie hôtelière (UMIH)
- M. Jean-Claude TACNET, président non exécutif de Carlson Wagonlit Travel France

NB : Plusieurs sièges seront pourvus ultérieurement afin de tenir compte des adhésions en cours.

Contacts

Institut Français du Tourisme

5 rue du Vertbois
C/o Conservatoire national des arts et métiers
Chaire de Logistique, transport et tourisme
Case postale 115
75141 PARIS CEDEX 03

Jéan-Luc MICHAUD

Président délégué
Tél : 01 53 01 80 30
Fax : 01 53 01 80 30
Mèl : jlmichaud@i-f-t.fr

Agnès CHUREAU

Chargée de mission
Tél : 01 53 01 80 30
Fax : 01 53 01 80 34
Mèl : achureau@i-f-t.fr

Julie BONNET

Chargée de communication
Tél : 01 53 01 80 31
Fax : 01 53 01 80 34
Mèl : jbonnet@i-f-t.fr

Site internet : **www.i-f-t.fr**

Si vous souhaitez :

- obtenir davantage d'informations,
- proposer votre adhésion,

contactez l'**Institut Français du Tourisme**.