

# LE POLE D'EXCELLENCE DU TOURISME DE SEINE-ET-MARNE

**Une opportunité majeure**



15 juillet 2009

# FONTAINEBLEAU - AVON, UN LIEU STRATEGIQUE

## → Une image internationale

- Un Palais classé Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO
- Des Grandes Écoles de niveau international → Fontainebleau, pôle d'excellence en terme d'enseignement
- Des lieux culturels de renommée internationale (Mallarmé, Bel-Ebat, ...)
- Le projet du Musée National de l'Histoire de France

## → Une situation exceptionnelle

- Facilité d'accès depuis Paris (autoroute, RER, ...)
- TGV Europe Paris (nouvel arrêt 2009 à Fontainebleau des TGV Sud)
- Un environnement de premier ordre (la Seine, 20 000ha de forêt nationale de protection)

# LES PARTENAIRES POTENTIELS

Les partenaires potentiels du projet relève de 3 secteurs :

- **le tourisme institutionnel**

- le centre 77 de l'Institut Français du Tourisme
- le Conseil général et les organismes touristiques (CDT, bureau tourisme CCI, Comités départementaux partenaires, GPIH, OT communautaire, ...)
- la Communauté de Communes de Fontainebleau - Avon et les communes intéressées du Pays de Fontainebleau
- L'État, via un éventuel Plan Climat Énergie Territorial (PCET, en discussion au Sénat)

- **le tourisme d'affaires**

- Cap Sensoria et un grand groupe financier (hôtellerie de luxe et centre de séminaire-congrès)

- **le tourisme social**

- La FOCEL (hébergements, classes et restaurant)
- DIDACTIS (centre international de langues)

## LE FONCTIONNEMENT

- **Chacune des structures intégrées dans le Pôle d'Excellence du Tourisme aura à sa charge ses propres coûts de fonctionnement**

- **Certaines charges devront néanmoins être mutualisées au prorata des m<sup>2</sup> utilisés.**

### **Il s'agit :**

- de l'accueil général du site,
- de l'entretien des espaces extérieurs (espaces verts, nettoyage, éclairage général du site ...),
- du gardiennage,
- de la direction du site.

# LA GOUVERNANCE

## Plusieurs options possibles :

- GIE
- GIP
- Association



Adossé(e) éventuellement à une

**Fondation?**

👉 **A noter :** L'aspect « gouvernance » est à affiner et à finaliser avec les différents partenaires

# Un concept et un partenariat « privé – public » originaux, de niveau international : Une réelle opportunité !

## ✓ Une ambition internationale

- recherche,
- coopération et exportation de savoir-faire à destination de pays en voie de développement.

## ✓ Un positionnement fort par rapport au Grand Paris

## ✓ Un rééquilibrage du territoire départemental (Nord/ Sud)

## ✓ Un développement de la recherche et de la formation supérieure d'excellence du Sud Seine-et-Marne, le Pays de Fontainebleau

- tourisme « Nature »,
- tourisme périurbain,
- tourisme d'affaires.

## ✓ Une fédération d'acteurs autour d'une réflexion prospective sur les grands développements du champ du tourisme

**Un projet à l'échelle des « ambitions » du Département**