

IFT

Institut
Français
du Tourisme

Association de préfiguration

www.i-f-t.fr

Institut Français du Tourisme (IFT)

Présentation par
Jean-Luc Michaud (Président délégué)

Mercredi 15 juillet 2009

1. Le projet de l'IFT

2. Les actions de l'IFT

3. Les pôles de l'IFT

1. Le projet de l'IFT

2. Les actions de l'IFT

3. Les pôles de l'IFT

- **L'Institut Français du Tourisme :**
 - Le réseau national de pôles d'excellence à vocation internationale pour la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme.

- **Le projet de l'Institut Français du Tourisme**
 - Préparé depuis 2005.
 - Présenté en septembre 2008 par :
Paul Dubrule et Jean-Jacques Descamps,
co-Présidents, Jean-Luc Michaud, Président
délégué et Lionel Walker, vice-Président.

- **L'objet de la phase de préfiguration 2008-2009 :**
 - Structure légère dont l'essentiel de l'action se fait en réseau.
 - Favoriser synergies et complémentarités entre partenaires (collectivités, entreprises, organismes publics ou privés de formations).
 - Susciter réflexions, échanges, recherches et innovations, formations et coopérations internationales.

- **Le calendrier :**
 - Association de préfiguration créée en juin 2008.
 - Objectifs :
 - définition des structures et moyens de l'association définitive.
 - conclusions de la phase de préfiguration avant fin 2009.
 - création de l'IFT dans sa forme définitive pour être opérationnel début 2010.

1. Le projet de l'IFT

2. Les actions de l'IFT

3. Les pôles de l'IFT

- **Les actions de l'Institut Français du Tourisme :**
 - 11 actions de préfiguration lancées depuis octobre 2008 :
 - Choix du nom et des statuts de la structure définitive de l'IFT (association loi 1901 et reconnaissance d'utilité publique).
 - Composition des instances définitives ([CA](#)).
 - Création et lancement du Conseil scientifique et professionnel ([CSP](#)).

- Signature d'un accord cadre avec le Cnam (locaux et siège de l'IFT, personnels).
- Tenue du premier Débat national de l'IFT « Tourisme : quelle stratégie pour la recherche et l'innovation ? » le [27 mai 2009](#) à partir d'ateliers de préparation et réflexion sur la recherche (chercheurs, collectivités, entreprises).

- Rédaction d'un guide « [Réussir dans le tourisme](#) » et recherche de partenariats avec Hachette – Le Routard.
- Présentation des formations françaises en tourisme lors de l'Exposition universelle de Shanghai, en coopération avec le Ministère de l'Education nationale et CampusFrance (juin 2010).

- Structuration des pôles d'excellence fondateurs (Paris, Seine-et-Marne, Grenoble - Rhône-Alpes, Côte d'Azur) :
 - Veille sur les emplois, les évolutions professionnelles, les rémunérations.
 - Préparation d'un programme de Mastère spécialisé « Manager du tourisme international » labélisé Conférence des grandes écoles.

- Tronc commun - 120 heures (4 modules - 30 h) :
 - Stratégies et politiques touristiques en France.
 - Montage et gestion des projets touristiques.
 - L'expérience des grandes organisations.
 - Les instruments techniques nationaux de la gouvernance touristique.
- Une spécialisation spécifique à chacun des pôles fondateurs – 240 heures.

1. Le projet de l'IFT

2. Les actions de l'IFT

3. Les pôles de l'IFT

- **4 Pôles constitués dès la phase de préfiguration :**
 - Paris (3 juin 2009).
 - Côte d'Azur (8 juin 2009).
 - Fontainebleau – Seine-et-Marne (15 juillet 2009).
 - Grenoble - Rhône-Alpes (début septembre 2009).

- **Partenariats académiques (composition en cours) :**
 - Pôle Paris : Cevipof (Institut d'études politiques de Paris), Cnam, Infa (Nogent-sur-Marne), Université Paris III Sorbonne Nouvelle.
 - Pôle Fontainebleau : Ecole des Mines, Université de Marne la Vallée.
 - Pôle Grenoble – Rhône-Alpes : Cnam, EM Grenoble, Laboratoire Géographie alpine (Université Pierre-Mendès-France de Grenoble).
 - Pôle Côte d'Azur : Ceram (Sophia-Antipolis), Cnam, IAE (Université de Nice), Infa.

ainsi que l'AFEST, l'Académie européenne du tourisme, etc.

- **Partenariats professionnels (composition en cours) :**
 - Entreprises : Accor, Club Méditerranée, Pierre et Vacances, Disneyland Paris, Carlson Wagonlit Travel, Deloitte, etc.
 - Organismes professionnels et consulaires : Centre d'études des tour-opérateurs (CETO), CCI Paris, CCI Seine-et-Marne, CCI Nice Côte d'Azur, CCI Isère, Foires, salons et congrès de France (FSCF), Syndicat national des agences de voyage (SNAV), Union des métiers de l'industrie et de l'hôtellerie (UMIH), etc.

- **Partenariats territoriaux** (composition en cours) :
 - Collectivités territoriales : Mairie de Paris, Conseil général de Seine-et-Marne, Mairie de Grenoble, Conseil général de l'Isère, Communauté d'agglomération de Sophia-Antipolis, Mairie de Nice, Conseil général des Alpes Maritimes, Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT), etc.
 - Les organisations territoriales du tourisme : FNCRT, FNCDT, FNOTSI, ANEL, ANMSCCT, etc.

- **Rôle et organisation de chaque Pôle :**
 - Rôle :
 - Les partenaires répartis en trois collèges (collectivités, entreprises, universités) ont la faculté de se constituer en Pôles d'excellence français du tourisme, géographiquement identifiés.
 - Ils doivent souscrire aux objectifs, critères et moyens définis par la charte d'adhésion.

- La qualité et l'appellation de Pôle d'excellence français du tourisme sont définies et délivrées par délibération du Conseil d'administration de l'Institut Français du Tourisme.
- Les partenaires du Pôle déterminent leurs priorités de travail, tant en matière de recherche que de formation.
- En complémentarité avec l'ensemble du réseau, chaque Pôle aura la charge d'un ou plusieurs secteurs particuliers.

- Organisation :
 - Chaque Pôle se dote d'un comité de pilotage réunissant les principaux partenaires et placé sous la responsabilité de l'élu en charge.
 - Le responsable du comité de pilotage de chaque Pôle fera de droit partie du Conseil d'administration de l'IFT.

- **Le calendrier :**
 - 30 septembre 2009 : mise en place des structures définitives de l'IFT.
 - Actions de communication sur l'IFT et les Pôles d'Excellence du Tourisme.
 - Ouverture des adhésions et mise au point des programmes de travail de chacun des pôles et au réseau national.

IFT

Institut
Français
du Tourisme

Association de préfiguration

www.i-f-t.fr